



## QUALIFIZIERUNGEN FÜR DIE PFERDEBRANCHE

MANAGER IM PFERDESPORT

BERATER FÜR PFERDEFÜTTERUNGSMANAGEMENT

DUALER BACHELOR & MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT



Bildung,  
die bewegt

A photograph of two men in a stable. The man on the left is wearing a blue and white striped shirt and a dark jacket, pointing towards the camera with a smile. The man on the right is wearing a dark blazer over a black shirt and is also smiling. In the background, there are horses and people in riding attire.

## UNSER ANGEBOT

### QUALIFIKATIONEN FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Für Arbeitgeber sind hoch motivierte und gut ausgebildete Arbeitskräfte sehr wertvoll. Das IST-Studieninstitut und die IST-Hochschule für Management bieten passende Angebote für unterschiedliche Einsatzgebiete an. Per Fernstudium werden betriebswirtschaftliche und sportspezifische Inhalte vermittelt, die unmittelbar in der Praxis eingesetzt werden können.

### EXPERTENWISSEN FÜR DIE PFERDEBRANCHE

Beim einzigen Sport, bei dem der Sportler gemeinsam mit einem Tier antritt, gibt es im Vergleich zu anderen Sportarten viele Besonderheiten. Dies muss gerade auch auf der Managementebene berücksichtigt werden. Deshalb hat das IST in Zusammenarbeit mit zahlreichen Branchenexperten Bildungsangebote speziell für den Pferdesport entwickelt.

### FLEXIBLE LERNZEITEN – PLANBARE ARBEITSZEITEN

Die Inhalte der Weiterbildungen und Studiengänge werden vielfältig, praxisnah und modern vermittelt. Neben den zu bearbeitenden Studienheften und ergänzenden Präsenzphasen ermöglichen multimediale Vermittlungsformen wie z. B. virtuelle Klassenzimmer und Online-Vorlesungen individuelle Lernzeiten. Unternehmer haben dadurch Planungssicherheit und Studierende können sich ihre Zeit für das Studium oder die Weiterbildung selbst einteilen.

Weit über tausend Absolventen haben bereits am IST-Studieninstitut ein sportspezifisches Fernstudium abgeschlossen. Das Angebot reicht von mehrmonatigen Weiterbildungen bis hin zu international anerkannten Hochschulabschlüssen.

## IHRE VORTEILE

- /// Maximale Präsenzzeiten im Betrieb
- /// Flexible Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten
- /// Direkter Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis
- /// Spezifisches Fachwissen
- /// Mitarbeitermotivation und -bindung

### SILVANA HEINZEN

Deutsche Quarter Horse  
Association (DQHA)



„Für die IST-Weiterbildung ‚Manager im Pferdesport‘ habe ich mich ganz bewusst entschieden. Mir war wichtig, dass die Studieninhalte einen direkten Bezug zum Pferdesport haben und mir in meinem späteren Berufsleben helfen. Im Fernstudium habe ich mir unter anderem wichtiges Know-how in den Bereichen BWL, Unternehmensführung, Marketing und Pferdewirtschaft angeeignet. Anschließend habe ich mich dazu entschlossen, den Bachelor-Studiengang ‚Sportbusiness Management‘ an der IST-Hochschule für Management zu absolvieren, um mein Managementwissen weiter zu vertiefen.“

## UNSERE LEISTUNGEN

- /// Gezielte Aus- und Weiterbildungen von Fach- und Führungskräften
- /// Mehr als 25 Jahre Erfahrung mit Bildungsangeboten im Sport
- /// Flexible und praxisnahe Wissensvermittlung
- /// Persönliche Ansprechpartner
- /// Zertifizierte und akkreditierte Weiterbildungsangebote.

### MARC MAYER-VORFELDER

Geschäftsführer der Agentur  
„Sport Heads“



„Für viele Studierende und Arbeitgeber wird die Flexibilität in der Gestaltung des Studiums immer wichtiger. Moderne Fernstudienanbieter wie das IST werden dieser Anforderung gerecht. Lern- und Arbeitszeiten können relativ frei eingeteilt werden, was insbesondere im saisonalen Geschäft der Sportbranche wichtig ist. Die Studierenden erhalten eine sehr gute Betreuung, werden gezielt ausgebildet und können sich ein ausgezeichnetes Zeitmanagement aneignen. Ich empfehle das IST daher gerne weiter.“



## MANAGER IM PFERDESPORT

Durch die vielseitige Tätigkeit ist es für den Manager im Pferdesektor wichtig, über grundlegende marktwirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Kenntnisse zu verfügen und die entsprechenden Instrumente anzuwenden. Dieses Fernstudium vermittelt dem Teilnehmer das erforderliche Wissen, um leitende Positionen im kaufmännischen Bereich innerhalb der Pferdebranche zu besetzen. Interessante Aufgabenfelder bieten z. B. Reitschulen, Pferdeausbildungsbetriebe, Gestüte, Eventagenturen, Reit-tourismusbetriebe, Rennbahnen oder Vereine und Verbände.

Absolventen dieser Weiterbildung können mit entsprechender Berufserfahrung aufbauend noch die Fortbildung „Geprüfte/-r Sportfachwirt/-in (IHK)“ mit öffentlich-rechtlichem Abschluss absolvieren – ohne zusätzlich eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen zu haben.

### LEHRPLAN

- 1 Betriebswirtschaftslehre I | SH
- 2 Betriebswirtschaftslehre II | SH
- 3 Unternehmensführung | SH  
Betriebswirtschaftliche Vertiefung: Pferdehaltung und -sport | P
- 4 Recht | SH
- 5 Personalmanagement | SH
- 6 Marketing | SH
- 7 Kundengewinnung und -bindung | SH
- 8 Grundlagen der Pferdewirtschaft | SH
- 9 Rechtliche Besonderheiten in der Pferdebranche | SH  
Gesundheitsmanagement und Haltung | SH
- 10 Pferdebetriebe: Planen, Finanzieren und Investieren | SH
- 11 Management von Reit- und Stallungsanlagen | SH
- 12 Marketing für Reit- und Stallungsanlagen | SH
- 13 Tourismus und Reitsport | SH  
Vereinsmanagement | SH  
Innovative Betriebsmodelle im Reit- und Pferdesport | P
- 14 Eventmanagement im Pferdesport | SH
- 15 Grundlagen des Sponsorings | SH

SH = Studienheft | P = Präsenzphase





## CHRISTIAN HARMS

Geschäftsführer von Harms | Pferdeprofis gut beraten

„Die Pferdebranche bietet ein spannendes Betätigungsfeld und ist für viele die Erfüllung eines Lebensstraums. Mit innovativen Angeboten, durchdachten Marketingkonzepten und sinnvoller Unternehmensorganisation ist der Weg frei für den Erfolg in der schönsten Branche der Welt. Dabei ist das richtige Know-how eine wesentliche Voraussetzung, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Mit der IST-Weiterbildung ‚Manager im Pferdesport‘ schaffen Sie beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Arbeit in der Pferdebranche.“



### ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Manager/-in im Pferdesport (IST)
<b>STUDIENBEGINN</b>	Januar, April, Juli und Oktober
<b>STUDIENDAUER</b>	15 Monate
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	198 Euro im Monat   2.970 Euro gesamt



## BERATER FÜR PFERDEFÜTTERUNGSMANAGEMENT

Durch gut gemeintes, aber falsches Fütterungsmanagement erleiden Pferde immer wieder negative gesundheitliche Folgen. In dieser Weiterbildung lernen die Teilnehmer den Einfluss der Fütterung auf die Gesundheit und Leistung des Pferdes sowie fütterungsbedingte Krankheiten kennen. Weitere Themenschwerpunkte sind der Umgang mit Anti-Doping-Regelungen und die Logistik der Fütterung – von der Lagerung über Fütterungstechniken bis hin zum Kostenmanagement.

Abgerundet wird die Weiterbildung durch eine Präsenzphase, in der Übungen zur Rationsgestaltung durchgeführt und praktische Tipps zu Fütterungstechniken und zur Gesprächsführung gegeben werden.

*Als Weiterbildungseinrichtung garantieren wir Ihnen unsere Unabhängigkeit von Futtermittelherstellern.*

### LEHRPLAN

- 1 Anatomie und Physiologie | SH
- 2 Futtermittel und Wirkung | SH  
Tutorium I | W
- 3 Angepasste Fütterung | SH
- 4 Logistik der Fütterung | SH  
Tutorium II | W
- 5 Beratertraining | P

SH = Studienheft | P = Präsenzphase | W = Webinar



## DR. AGR. CAROLINE LANG

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Tierzucht und Haustiergenetik in der Abteilung für Tierhaltung und Haltungsbiologie der JLU Gießen

„Pferdefütterung ist kein Buch mit sieben Siegeln. Jedoch ist es in der Fülle an Pferdefuttermitteln kein Wunder, dass die Fütterungspraxis oft weit vom Optimum entfernt ist. Gut ausgebildete Fütterungsberater helfen Pferdehaltern, ihre Tiere individuell und leistungsgerecht zu ernähren. Sie erstellen unabhängig leistungsgerechte, praxisorientierte Rationen, die langfristig zu gesunden und vitalen Pferden führen und darüber hinaus den Geldbeutel der Tierhalter schonen. Die Weiterbildung ‚Berater für Pferdefütterungsmanagement‘ gibt allen Pferdehaltern grundlegendes Wissen an die Hand und trägt damit zur Pferdegesundheit bei.“



### ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Berater/-in für Pferdefütterungsmanagement (IST)
<b>STUDIENBEGINN</b>	Oktober
<b>STUDIENDAUER</b>	5 Monate
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	198 Euro im Monat   990 Euro gesamt



## BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT DUALES STUDIUM

### AUSBILDUNG UND STUDIUM IN EINEM

Dieser duale Bachelor-Studiengang kombiniert eine praktische Berufsausbildung im Unternehmen mit der wissenschaftlichen Lehre einer Hochschule. So können die Studierenden schon während ihrer Studienzeit wertvolle Berufserfahrung in der Sport- und Pferdebranche sammeln und gleichzeitig einen anerkannten Bachelor-Abschluss erlangen. Arbeitgeber profitieren von talentierten Nachwuchskräften, die die speziellen Belange der Anlage kennenlernen und schon früh und umfassend in verschiedenen Bereichen einsetzbar sind. Auch ist der duale Studiengang eine gute Grundlage, ausgezeichnetes Personal langfristig zu binden.

### BRANCHENNAH UND PRAXISORIENTIERT

Während des Fernstudiums arbeiten die Studierenden auf einer Reitsportanlage, in einem Pferdesportverein oder einem Unternehmen, das in der Pferdebranche tätig ist. Dort werden sie von Beginn an mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht und praxisnah auf eine verantwortungsvolle Tätigkeit im Pferdesportmanagement vorbereitet.

### EXPERTENWISSEN FÜR DIE PFERDEBRANCHE

Im 6. und 7. Semester können die Studierenden ihre spezifischen Interessen vertiefen und aus verschiedenen Wahlmodulen wählen, darunter „Management im Pferdesport“. Im Rahmen dieses Wahlmoduls bekommen die Studierenden Fachwissen zur Konzeption und strategischen Planung einer Reitsportanlage vermittelt und kennen sich nach Abschluss des Bachelor-Studiengangs in Fragen der Finanzierung und Wirtschaftlichkeit von Pferdebetrieben aus.



## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Das Fernstudium gibt den Arbeitgebern die Freiheit, die Lernzeiten mit den Studierenden individuell abzustimmen. Das hohe Maß an Flexibilität ermöglicht eine professionelle und praxisorientierte Ausbildung mit hohen Präsenzzeiten im Betrieb.
- /// Das im Studium erworbene Fachwissen kann direkt im Unternehmen angewendet werden.
- /// Hoch qualifizierte und akademisch gut ausgebildete Fachkräfte werden bereits während des Studiums mit den betrieblichen Arbeitsabläufen vertraut gemacht und können zu wertvollen Fach- und Führungskräften werden.

## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“
<b>STUDIENBEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
<b>STUDIENDAUER</b>	7 Semester
<b>ECTS</b>	180 Credit Points
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	329 Euro pro Monat   13.818 Euro gesamt

# STUDIENVERLAUFSPLAN

## DUALER BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT

	1. SEMESTER	ECTS	PT	2. SEMESTER	ECTS	PT	3. SEMESTER	ECTS	PT	4. SEMESTER	ECTS	PT
General Management	Grundlagen der BWL	6	1	VWL I	4		Marketing II	5	1	Steuern und Bilanzen	6	
	Einführung in das Rechnungswesen	6		Marketing I	4		Wirtschaftsinformatik und neue Medien	4		Wirtschaftsmathematik und -statistik	9	
	Wissenschaftliches Arbeiten und Lernmethoden	5	1	Wirtschaftsrecht	5	1	VWL II: Nationale und Internationale Ökonomie	6				
Spezialisierungsfächer	Sport Basics	9	2	Sportbusiness-Ökonomie	6	1	Rechtliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen im Sport	6		Sportmarketing	9	2
				Vereins- und Verbandsmanagement	9	2	Sportanlagenmanagement oder International Sportbusiness	6	1			
Wahlpflichtmodule												
Gesamt Credit Points & Präsenztage		26	4		28	4		27	1-2		24	2

Genaue Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

PT = Präsenztage | ECTS = European Credit Transfer System

\*Sie wählen pro Semester eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.

5. SEMESTER	ECTS	PT	6. SEMESTER	ECTS	PT	7. SEMESTER	ECTS	PT	
Unternehmerische Entscheidungsgrundlagen	9	1	Wirtschaftsethik	6	1				General Management
Unternehmensführung und Personalmanagement	6	1	Besondere Managementperspektiven und Kommunikation	3	1				
Sportvermarktung	9	2				Bachelor-Arbeit	12		Spezialisierungsfächer
			<b>WAHLPFLICHTMODULE IM 6. UND 7. SEMESTER*</b>						Wahlpflichtmodule
			Golfbetriebsmanagement	15	4	<b>Management im Pferdesport</b>	15	5	
			Fußballmanagement	15	4	Sporthandel	15	2	
			Sporteventmanagement	15	2	Medienkompetenz & New Media Management	15	4	
	24	4		18	variiert je nach Modul		27	variiert je nach Modul	Gesamt Credit Points & Präsenztage

## BACHELOR SPORTBUSINESS MANAGEMENT VOLL- UND TEILZEITVARIANTE

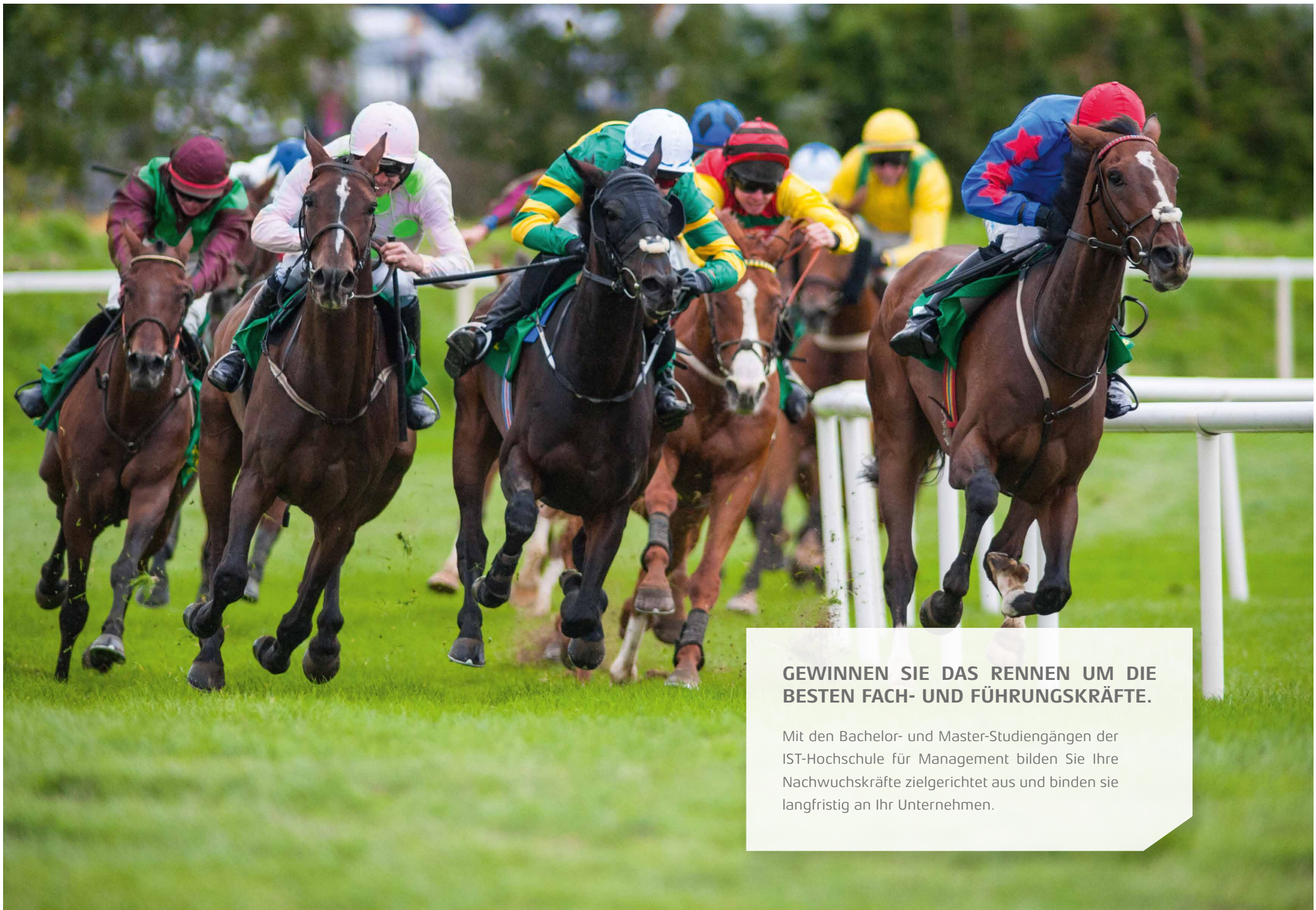
In der Voll- und Teilzeitvariante können Bachelor-Studierende ihr Studium optimal mit Berufstätigkeit und Privatleben vereinbaren. Dabei ist eine individuelle Aufteilung der Lern- und Arbeitszeiten möglich. Arbeitgeber und Studierender bleiben in diesen Studienvarianten unabhängig, da kein Ausbildungs- bzw. Arbeitsvertrag erforderlich ist.

Aufgrund der geringeren wöchentlichen Belastung eignet sich das Teilzeitstudium besonders für Berufstätige und Profisportler, die sich neben ihrer Tätigkeit mit einem Hochschulstudium weiter qualifizieren möchten. Durch zeitlich unabhängige Online-Vorlesungen und flexibel zu bearbeitende Studienhefte kollidieren die Lernzeiten nicht mit den Arbeits-, Trainings- und Wettkampfzeiten.

### ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Bachelor of Arts (B.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“
<b>STUDIENBEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
<b>STUDIENDAUER</b>	6 Semester (Vollzeit) 8 Semester (Teilzeit)
<b>ECTS</b>	180 Credit Points
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	349 Euro im Monat (6 Semester)   12.564 Euro gesamt 289 Euro im Monat (8 Semester)   13.872 Euro gesamt





**GEWINNEN SIE DAS RENNEN UM DIE  
BESTEN FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE.**

Mit den Bachelor- und Master-Studiengängen der  
IST-Hochschule für Management bilden Sie Ihre  
Nachwuchskräfte zielgerichtet aus und binden sie  
langfristig an Ihr Unternehmen.



## MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

### **SPORTBUSINESS-KNOW-HOW AUF HÖCHSTEM NIVEAU**

Mit diesem Sportbusiness-Master – mit 80 Prozent sportspezifischen Lehrinhalten – werden Absolventen zu absoluten Branchenexperten. Der internationale Sportmarkt, Sportvermarktung und Markenmanagement sowie professionelles Management von Sportstätten sind nur einige der vielfältigen Themen. Durch verschiedene Wahlmodule können die Studierenden ihr Studium nach eigenen Interessen oder den Anforderungen des Arbeitgebers ausrichten.

### **YOUNG PROFESSIONALS FÖRDERN UND BINDEN**

Durch den hohen Anteil sportspezifischer Inhalte eignet sich dieser Master-Studiengang besonders für Hochschulabsolventen mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Hintergrund oder als konsekutive Verlängerung des gleichnamigen Bachelor-Studiengangs. Dieser hochspezialisierte Studiengang kann in Vollzeit, Teilzeit oder als duale Variante belegt werden. Fördern und binden Sie die besten Nachwuchskräfte an Ihr Unternehmen.

## VORTEILE FÜR ARBEITGEBER

- /// Durch die individuelle Einteilung von Lern- und Arbeitszeiten können Studierende als vollwertige Mitarbeiter eingesetzt werden.
- /// Studierende erwerben Sportmanagement-Fachwissen auf höchstem Niveau und bringen dieses im Unternehmen ein.
- /// Talentierte Nachwuchskräfte können ihre akademische Ausbildung verlängern und werden gleichzeitig an das Unternehmen gebunden.

## ZAHLEN UND FAKTEN

<b>ABSCHLUSS</b>	Master of Arts (M.A.) in der Fachrichtung „Sportbusiness Management“
<b>STUDIENBEGINN</b>	jeweils am 01.04. und 01.10. eines Jahres
<b>STUDIENDAUER</b>	4 Semester (Vollzeit) 5 Semester (dual) 6 Semester (Teilzeit)
<b>ECTS</b>	120 Credit Points
<b>STUDIENGEBÜHREN</b>	445 Euro pro Monat (4 Semester)   10.680 Euro gesamt 385 Euro pro Monat (5 Semester)   11.550 Euro gesamt 325 Euro pro Monat (6 Semester)   11.700 Euro gesamt



# STUDIENVERLAUFSPLAN

## DUALER MASTER SPORTBUSINESS MANAGEMENT

	1. SEMESTER	ECTS	PRÄSENZTAGE	2. SEMESTER	ECTS	PRÄSENZTAGE	3. SEMESTER	ECTS	PRÄSENZTAGE
General Management	Marketing & Sales	5	1	Entrepreneurship	5	1	Leadership Skills	5	1
Spezialisierungsfächer	Strategische Sportvermarktung	10	2	Markenmanagement im Sport	10	2	Sportbusiness Case Studies	10	2
	Wissenschaftliches Projekt	5	2	Sportrecht	5	1	Sports Venue Management	10	2
				Sportpolitik	5	1			
Wahlpflichtmodule									
Gesamt Credit Points & Präsenztage		20	5		25	5		25	5

Genauere Informationen zu den Inhalten sowie zu den Studien- und Prüfungsleistungen der einzelnen Module finden Sie unter [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de).

ECTS = European Credit Transfer System

\*Sie wählen pro Semester eines der angebotenen Wahlpflichtmodule aus.



4. SEMESTER	ECTS	PRÄSENZTAGE	5. SEMESTER	ECTS	PRÄSENZTAGE	
Corporate Finance	5	1				General Management
Governance im Sport	10	2	Kolloquium zur Master-Thesis	5	2	Spezialisierungsfächer
International Sport Economics	5	1	Master-Thesis	15		
WAHLPFLICHTMODULE IM 4. UND 5. SEMESTER*						
Strategisches Sportmedien-Management	5	2	Management von Großevents im Sport	5	2	Wahlpflichtmodule
Internationale Sportsysteme	5	2	Athletenmanagement	5	2	
	25	6		25	4	Gesamt Credit Points & Präsenztage

## DAS SAGEN ABSOLVENTEN

### HARRIET CHARLOTTE JENSEN

Erfolgreiche Reitsportbloggerin

„Die Weiterbildung ‚**Manager im Pferdesport**‘ hat mir beruflich und privat geholfen. Ich verstehe die Zusammenhänge und Abläufe in unserem Stall besser und auch der Buchhaltungs- und BWL-Teil hat mein wirtschaftliches Verständnis weiter ausgedehnt. Für meine Blogs konnte ich zum Beispiel aus dem Lehrheft über Sponsoring einiges mitnehmen, was mir nun bei Verhandlungen mit Firmen und Kooperationspartnern weiterhilft. Die Weiterbildungen am IST gefallen mir auch deswegen, weil die Studienhefte übersichtlich und mit sehr leicht verständlichen Beispielen gespickt sind. Auch mit der Betreuung war ich sehr zufrieden. Immer wenn ich eine Frage hatte, bekam ich sofort eine Antwort und wurde so nie alleingelassen.“



### KAROLIN KÖHLER

Selbstständige Beraterin für  
Management im Pferdesport

„Ich betreue Reiter und ihre Pferde rundum – vom Unterricht über Fütterung bis hin zur Turnierbetreuung. Denn nur unter optimalen Voraussetzungen kann ein optimales Ergebnis erzielt werden. Die IST-Weiterbildungen ‚**Manager im Pferdesport**‘ und ‚**Berater für Pferdefütterungsmanagement**‘ waren wichtige Bausteine in meinem Konzept. Im Pferdesport ist es wichtig, das ‚Gesamte‘ zu betrachten und nicht nur einzelne Teile. Ohne ein individuelles Futter für den entsprechenden Pferdetyp und dessen Einsatzbereich – Dressur, Springen, Freizeit etc. – bringt der beste Unterricht der Welt nicht das gewünschte Ergebnis. Meine Erwartungen an die Weiterbildung wurden sogar übertroffen, ich war überrascht, welch großes Gebiet die Pferdefütterung doch ist.“



### GEPRÜFTER SPORTFACHWIRT (IHK)

Absolventen der Weiterbildung „Manager im Pferdesport“ erfüllen die Zulassungsvoraussetzungen für den „Geprüften Sportfachwirt (IHK)“, der mit dem „Meister“ in klassischen Handwerksberufen gleichzusetzen ist. Dieser öffentlich-rechtliche Abschluss qualifiziert Mitarbeiter vor allem für kaufmännische oder organisatorische Positionen.

### FÜHRUNGSKRÄFTEQUALIFIZIERUNG (IHK-ZERTIFIKAT)

Gute Führung – das bedeutet, Mitarbeiter zu motivieren, ihre Stärken zu erkennen und als Vorbild zu agieren. In dieser Weiterbildung werden Techniken des Selbstmanagements, rhetorischen Fähigkeiten sowie Grundkenntnisse u. a. in den Bereichen Arbeitsrecht, Gesundheitsmanagement und Personalmarketing vermittelt

### EVENTMANAGEMENT

In dieser Weiterbildung werden alle relevanten Kompetenzen vermittelt, um Events professionell umzusetzen. Dabei werden alle Phasen des Eventmanagements durchlaufen: von der strategischen Ausrichtung von Events über die kreative Konzeption, wirtschaftliche und rechtliche Rahmenbedingungen, Budgetierung, Vermarktung, Koordination und Logistik bis hin zum Eventcontrolling.

### SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SPORT

Mobile Endgeräte, Internet und die sozialen Netzwerke haben die Kommunikation mit Kunden und Interessenten verändert. Die deutschlandweit erste Weiterbildung mit einem sportspezifischen Blickwinkel zeigt das enorme Potenzial und vermittelt das nötige Wissen, dieses Potenzial erfolgreich zu nutzen.

## IHRE PERSÖNLICHE ANSPRECHPARTNERIN

Wenn Sie noch Fragen haben oder sich persönlich beraten lassen möchten, helfe ich Ihnen gerne weiter.

### SPORT & MANAGEMENT



**Mareike Petersen**

Tel. +49(0)211 8 66 68-56

Fax +49(0)211 8 66 68-30

MPetersen@ist.de



[www.ist.de/xing](http://www.ist.de/xing)



[www.ist.de/facebook](http://www.ist.de/facebook)



[www.ist.de/google-plus](http://www.ist.de/google-plus)

IST-Hochschule für Management | Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49(0)211 8 66 68-0 | [www.ist-hochschule.de](http://www.ist-hochschule.de)

IST-Studieninstitut | Erkrather Straße 220 a-c | 40233 Düsseldorf | +49(0)211 8 66 68-0 | [www.ist.de](http://www.ist.de)

